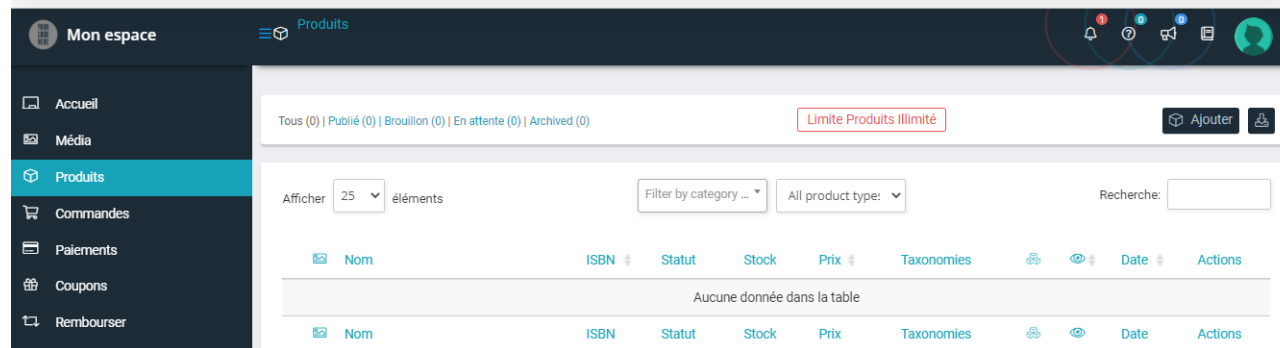


Tuto 5 : Ajouter un produit variable = un livre proposé en plusieurs formats

Ce tuto vous présente comment ajouter un produit présentant plusieurs variations, en l'occurrence un livre proposé dans plusieurs formats. Nous prendrons ici l'exemple d'un livre en 3 formats : broché, epub et mobi. Chaque format est appelé une variation.

Comment accéder à la création de produits ? 2 possibilités :



1. **Depuis le tableau de bord / l'accueil** : lorsque vous passez la souris sur l'onglet Produits dans le menu de gauche, cliquez sur le libellé « Ajouter » qui apparaît; ou
2. Sur l'onglet **Produits** : **cliquez sur le bouton Ajouter** en haut à droite.

La boîte de création s'ouvre :

Produit Variable

Titre du produit

Catégories

Choose Categories ...

Étiquettes ⓘ

Choose Tags ...



Visibilité du catalogue :

Catalogue et recherche

Identification du livre :

- **Sélectionnez produit variable** dans le premier champ pour un livre qui sera proposé dans plusieurs formats (contrairement au produit simple = un seul format).
- Renseignez le **Titre du livre** dans le champ « Titre du produit »
- Renseignez la **Catégorie = genre du livre**

Sélectionnez une ou plusieurs Catégories ou sous-catégories correspondant au genre de votre livre. Il est important de bien saisir le genre pour informer le lecteur et permettre de faire des tris sur le site.

→ Si vous pensez qu'une catégorie est manquante, n'hésitez pas à nous le signaler par Message ou par mail à contact@lesliseurs.com et nous pourrons éventuellement l'ajouter.

- Sélectionnez une **Etiquette** (broché, epub ou mobi), correspondant aux formats possibles, pour faciliter l'identification et les recherches des lecteurs sur le site.
- Ajoutez **la couverture du livre en image principale** sur la droite.

Vous pouvez ajouter d'autres images comme la 4ème de couverture, une autre illustration ou même un extrait qui donnera envie au lecteur.

- **Visibilité** : laissez le niveau de visibilité sur « catalogue et recherche »

Descriptions

- Ajoutez une **description courte de quelques mots** qui apparaîtra en sous-titre (juste sous le Titre du livre dans la boutique)
- Ajoutez ensuite une **description (complète)** : le résumé du livre ou le texte de la 4ème de couverture.

Description courte

Ajouter un média Nectar Shortcodes

B I U “ ABC ☰ ☷ ☹ ☺ ↶ ↷ 🔗

Description

Ajouter un média Nectar Shortcodes

Paragraphe B I ☰ ☷ “ ☹ ☺ 🔗 ☰ ☷

Onglet Inventaire :

Inventaire	<i>ISBN</i>	<input type="text"/>
Livraison	<i>Gérer le stock ?</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
Taxe	<i>Qté stock</i>	<input type="text" value="0"/>
Attributs	<i>Permettre des commandes de produits en rupture ?</i>	<input type="text" value="Ne pas autoriser"/>
Variations	<i>Vendu individuellement</i>	<input type="checkbox"/>
SEO		

- **ISBN** : vous pouvez saisir ici l'ISBN de votre format principal, ainsi que la gestion du stock. Toutefois, ces informations seront à indiquer à nouveau pour chaque variation ajoutée plus bas, ce pavé n'est donc pas obligatoire.

Onglet Livraison

Inventaire	<i>Poids (kg)</i>	<input type="text"/>
Livraison	<i>Dimensions (cm)</i>	<input type="text" value="Longueur"/> <input type="text" value="Largeur"/> <input type="text" value="Hauteur"/>
Taxe	<i>Classe de livraison</i>	<input type="text" value="Envoi standard"/>
Attributs	<i>Délais de traitement</i>	<input type="text" value="Prêt à être expédié..."/>
SEO		

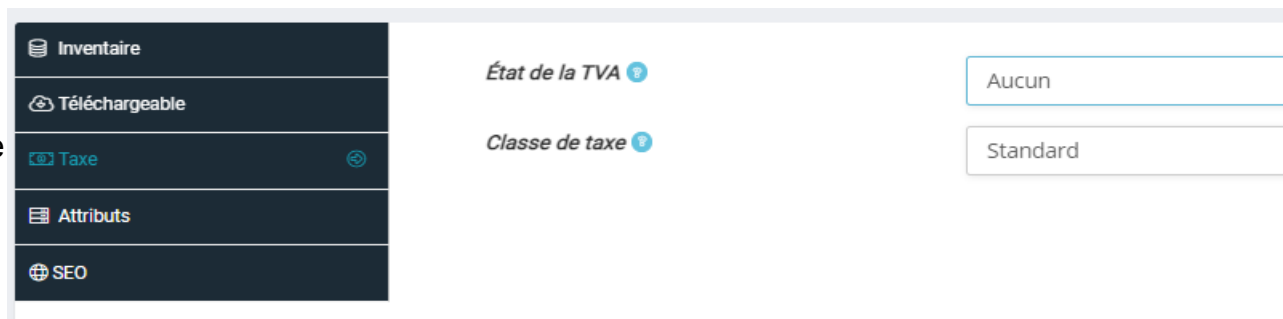
A titre indicatif, vous pouvez noter le poids et les dimensions de votre livre (facultatif).

Sélectionner la classe de livraison (seul Envoi standard est disponible au démarrage) et le délai de traitement.

A noter que les frais de livraison seront reprécisés plus bas pour chaque variation du produit.

Onglet Taxes :

Pour que vos factures soient en règle avec les autorités fiscales, vous devez déclarer de quel régime de TVA (ou autre taxe) relèvent vos produits.



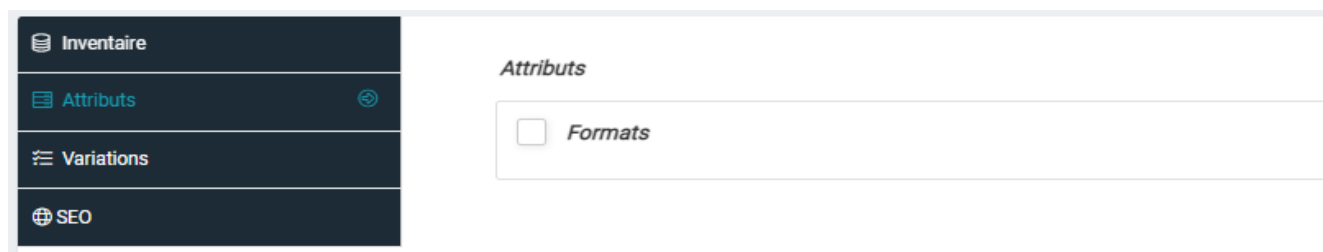
Les taux prévus sur la plateforme sont, pour la France : TVA 5,5% pour la TVA réduite sur les livres, et TVA 0% pour les cas de TVA non applicable (notamment pour les micro-entrepreneurs en dessous du plafond de TVA).

Si vous constatez une erreur, ou que vous avez besoin d'un autre taux à paramétrer, n'hésitez pas à nous contacter.

Onglet Attributs : permet d'indiquer les éléments variables de votre livre = ici le format

- **Cliquez sur Formats, puis sélectionnez** les formats de votre

livre que vous souhaitez mettre en vente (il sera possible d'en rajouter plus tard par le même chemin).



Inventaire

Attributs

Variations

SEO

Attributs

Actif ?

Formats xBroché xEpub xMobi

TOUT SÉLECTIONNER **NE RIEN SÉLECTIONNER**

Visible sur la page du produit

Utiliser comme variation

- Laissez les cases suivantes **cochées** : « Actif », « Visibles sur la page du produit » et « Utiliser comme variation »
- Puis allez sur l'onglet Variations

Onglet Variations: permet de préciser les informations spécifiques à chaque format disponible

Inventaire

Attributs

Variations

SEO

Valeurs par défaut du formulaire : Tous Formats ..

Options de variations groupées : Choisissez une option

Tous Formats ..

- **Valeurs par défaut du formulaire** : définit le format par défaut affiché sur la fiche produit (dans la librairie), ou aucun format mis en avant si vous laissez la sélection sur « Tous Formats » .
- **Options de variations groupées** : ne pas toucher.


Valeurs par défaut du formulaire : Tous Formats ..

Options de variations groupées : Choisissez une option

Broché

Activer Téléchargeable

Gestion du stock

Image 

Prix de vente(€) Prix Promo(€)

ISBN État du Stock planification

Description

- Ensuite, sélectionnez le 1er format à paramétrer (*format broché pour notre exemple*) :
- Si le formulaire ne s'affiche pas directement, cliquez sur la ↓ à droite
- La case « Activer » doit être cochée.
- **Gestion du stock (utile pour les livres brochés)** : Le Site vous propose de renseigner votre nombre de livres brochés

en stock, afin de ne pas vendre de produits en rupture (choisissez « Ne pas autoriser les commandes de produits en rupture »).

- **Image (facultatif)** : Si vous disposez d'une image spécifique pour ce format, vous pouvez l'ajouter (les images principales ont été ajoutées plus haut).

- **Renseignez le Prix standard** (le prix est en Euros TTC)

*Rappel : en France, un livre neuf, imprimé ou numérique, doit être proposé à la vente à un **prix unique quel que soit le réseau de distribution**. Si votre livre est vendu sur une autre plateforme ou en librairie, le prix doit être le même pour le même format.*

- Le **Prix promo** n'est à saisir que si vous êtes effectivement en période de promotion, ou si vous en planifiez une en cliquant sur [Planification](#) (saisissez alors les dates de début et de fin de la promotion). Le prix promo s'affichera sur la page produit avec le prix standard barré.

- **ISBN Obligatoire** : Saisissez le numéro ISBN du livre comme identifiant unique.

Le numéro ISBN est obligatoire pour les livres brochés. Il est facultatif mais fortement recommandé pour les livres numériques (ebooks) ; si vous n'avez pas de numéro ISBN pour votre ebook, veillez à inscrire un numéro unique pour le suivi de vos produits en vente (n'utilisez pas le même numéro pour 2 produits différents).

- **Description** (facultatif) : votre Produit a normalement déjà été décrit plus haut. Ne renseignez que si le

Pour paramétrer le **format suivant**, cliquer sur le + en bas à droite :

- Dans notre exemple, le 2ème format est un format numérique / **ebook** au format **Epub** : il faut impérativement cocher les 2 cases

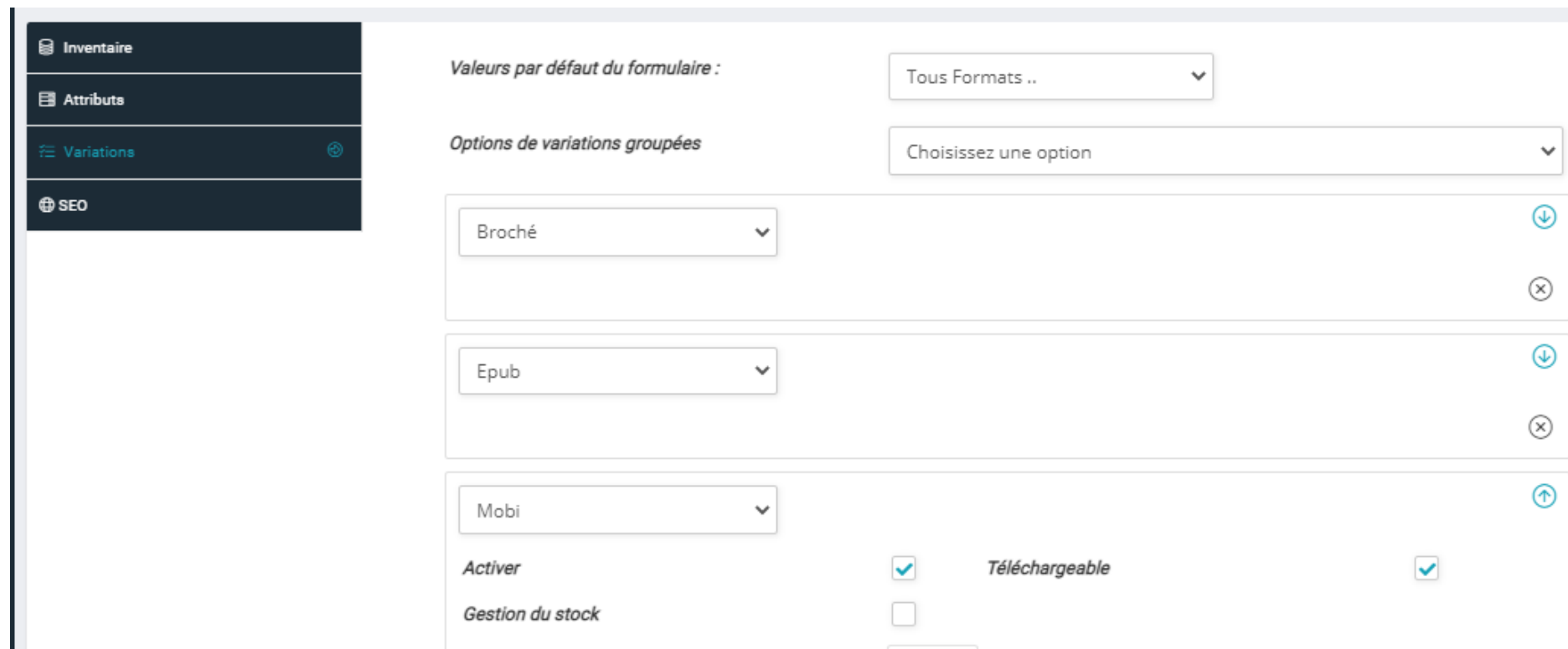
Téléchargeable et Virtuel.

The screenshot shows a configuration form for an Epub ebook. At the top, a dropdown menu is set to 'Epub'. Below it, there are two rows of checkboxes: 'Activer' (checked) and 'Téléchargeable' (checked), which are circled in red. The next row has 'Virtuel' (checked) and 'Gestion du stock' (unchecked). There is an 'Image' field with a placeholder icon. Below that are input fields for 'Prix de vente(€)' and 'Prix Promo(€)'. The 'ISBN' field is empty, and 'État du Stock' is set to 'En stock'. 'Classe d'Expédition' is 'Identique au parent' and 'Classe de taxes' is 'Standard'. A 'Description' text area is empty. At the bottom, there are fields for 'Nom du Fichier', 'Fichier', 'Limite de téléchargement' (set to 'Illimité'), and 'Expiration du téléchargement' (set to 'Jamais'). An 'UPLOAD' button is next to the 'Fichier' field.

- **Gestion du stock** : inutile pour les livres numériques
- Renseignez le prix de vente / ISBN / la description comme vu précédemment.
- Saisissez le nom du fichier (le **Titre du livre**) et chargez le fichier **.Epub** depuis votre PC en cliquant sur **UPLOAD**.
- **Limite de téléchargement** (optionnel) : limite le nombre de téléchargements possibles pour l'acheteur
- **Expiration du téléchargement** (optionnel) : nombre de jours au delà duquel le lien de téléchargement sera expiré ; l'acheteur ne pourra plus télécharger l'ebook au-delà de ce délai.

Enfin, si vous devez paramétrer un autre format, cliquer sur le + en bas à droite et renouvelez l'opération.

Après avoir saisi chaque format, vous devriez pouvoir les visualiser en liste comme ci-dessous. Assurez-vous de ne pas en oublier.



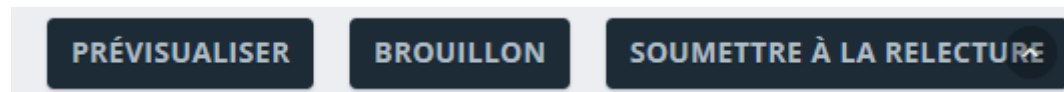
The screenshot displays a configuration interface with a dark sidebar on the left containing menu items: 'Inventaire', 'Attributs', 'Variations' (highlighted in blue), and 'SEO'. The main content area is titled 'Valeurs par défaut du formulaire :'. Below this title, there is a dropdown menu set to 'Tous Formats ..'. Underneath, the section 'Options de variations groupées' features a dropdown menu set to 'Choisissez une option'. Three rows of variation options are listed, each with a dropdown menu and a circular icon on the right. The first row shows 'Broché' with a downward arrow icon. The second row shows 'Epub' with a downward arrow icon. The third row shows 'Mobi' with an upward arrow icon. At the bottom of the configuration area, there are two checkboxes: 'Activer' (checked) and 'Gestion du stock' (unchecked). To the right of these checkboxes, the text 'Téléchargeable' is displayed with a checked checkbox.

Onglet SEO (facultatif) - signifie « Search Engine Optimisation » ou Optimisation pour les moteurs de recherche

- Vous pouvez ajouter ici un mot-clé associé à votre produit (*par exemple son titre*) et une méta description (quelques mots, *par exemple : roman historique de Jean Dupont*) pour faciliter sa recherche et son affichage par les moteurs de recherche comme Google. Cette étape est facultative.

The image shows a user interface for product management. On the left is a dark sidebar with menu items: 'Inventaire', 'Livraison', 'Taxe', 'Attributs', 'Variations', and 'SEO'. The main content area has two text input fields. The first is labeled 'Entrer votre mot-clé cible' and the second is labeled 'Meta description'. Both labels have a small blue question mark icon to their right.

Sauvegarder en brouillon, prévisualiser et soumettre à la relecture :



Vous pouvez enregistrer le brouillon autant de fois que vous le souhaitez en cliquant sur le bouton « Brouillon ».

Le bouton « Prévisualiser » n'apparaît qu'après avoir sauvegardé le Brouillon une fois. Il vous permet d'avoir un aperçu de votre fiche produit sur le Site, et d'identifier ce que vous souhaitez compléter ou modifier le cas échéant.

Lorsque votre fiche Produit est complète, vous pouvez le soumettre à la relecture : les Administrateurs du site valideront sa mise en ligne.

Informations sur le contrôle effectué par le Site avant de valider les produits.

Nous appliquons un contrôle sur tous les produits proposés à la vente :

- dans le cas d'un ebook : l'ebook sera parcouru par l'Administratrice du Site pour vérifier que le contenu répond aux critères du site

(contenu approprié et sans fautes).

- si vous ne proposez qu'une version brochée, sans version ebook, un extrait vous sera demandé par mail avant validation (au moins 20 pages représentatives du style de l'histoire).

Conseil : en cas de doute, commencez par la mise en ligne d'un ebook, ou posez directement la question à l'adresse contact@lesliseurs.com

La validation a lieu dans un délai de 3 jours ouvrés environ.

Lorsque le produit est validé :

- il est publié et disponible à la vente immédiatement
- vous recevez un email et une notification pour vous informer de la validation
- si le livre est refusé, vous recevez également un email.

**Une question ? Besoin d'aide ou de précisions ?
Contactez-nous via le formulaire de contact du site, ou par mail : contact@lesliseurs.com.
Merci !**

© 2021 LesLiseurs.com – Tous droits réservés.